

Opsummering af indsats – Identitet, kultur og kommunikation

Indsats	Aktiviteter	Aktører
<p>10.1</p> <p><i>Der opstilles rammer for et projekt, som skal styrke AAU's identitet og sammenhængskraft og danne grundlag for universitetets kommunikationsaktiviteter. Det skal stå tydeligt for alle, hvad vi tror på, hvad vi står for, og hvad vi kan tilbyde. Centralt i projektet er, at det tager udgangspunkt i AAU's fire særkender.</i></p>	Kulturanalyse (gap-analyse)	<p>Overordnet ansvar Thorkild Ærø</p>
	Kommunikationsstrategi	<p>Beslutningskompetence Direktionen</p>
	Formidling (kernefortælling og værktøjskasse til alle ansatte)	<p>Udførende ansvar AAU-Kommunikation, HR-afdelingen og fakultetsvise kommunikationsenheder</p>
	Kommunikationsværktøjskasse I + II	
	Kommunikationsforum: Samling af alle kommunikationsfolk på AAU til årlig vidensdelings- og inspirationsdag. Hertil afholdelse af workshop ift. anvendelse af værktøjskasse for kommunikationsforum (dem, for hvem det er relevant)	<p>Fagligt bidrag/øvrige involvering Kommunikationsmedarbejdere på AAU-Kommunikation og Rektorsekretariatet, HR-afdelingen og fakultetsvise kommunikationsenheder, linjeledelse og skoleledelser</p>
	Ledelsesudvikling (indsats 11.3)	<p>Implementeringsansvar AAU-Kommunikation, HR-afdelingen og linjeledelsen</p>
	Imageundersøgelse (samordning og supplerende af fakultetsvise undersøgelser)	<p>Opfølgingsansvar Direktionen</p>
Event (kommunikation af 'resultatet' af indsatsen)		