

FRA FORMULERING TIL FORANKREDE INDSATSER

Identitet, kultur og kommunikation



Indsats-område	Identitet, kultur og kommunikation	Direktionsforankring	Thorkild Ærø	10.1
Formålet med indsatsen				Hvordan vil vi se fremdrift og effekt?
<p>Kort beskrivelse af indsatsen, samt hvad der overordnet set skal opnås</p> <ul style="list-style-type: none"> • AAU's identitet og fælles kultur indarbejdes bredt i organisationen, og grundlaget for AAU's kommunikation bliver styrket. • Indsatsen omfatter en afklaring og dokumentation af AAU's aktuelle og ønskede identitet og kultur, med afsæt i de fire særkender, der er omtalt i strategien: Problembasering, samarbejde, engagement og forandring. <p>Hvilke visionselementer retter indsatsen sig mod?</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Vi vil styrke AAU's kultur og identitet som et universitet, der er engageret i samarbejdet med det omgivende samfund". • "Ambitionen er, at AAU's kommunikationsaktiviteter fremmer den kulturelle samhørighed på tværs af universitetets organisatoriske og geografiske enheder og tydeliggør AAU's kvaliteter over for os selv og omverdenen". 				<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen skal have den overordnede effekt, at AAU's identitet og fælles kultur gennemsyrrer de mange interne og eksterne organisationsmæssige aktiviteter, der løbende foregår som en del af den almindelige virksomhed, tillige med de udviklingsaktiviteter der kommer til at foregå i forlængelse af strategiprocesen, bl.a. inden for ledelsesudvikling. • En del af effekten vil være, at der kommer bedre sammenhæng i AAU's kommunikation, og at en stigende del af kommunikationsaktiviteterne understøtter den ønskede identitet, sådan at det, som AAU ønsker at være kendt for, bliver fortalt på mange forskellige måder gennem universitetets kommunikation. • AAU's interne og eksterne interessenter vil dermed gradvist få et mere konsistent billede af AAU og lyst til at identificere sig med AAU. Denne effekt skal både kunne ses i resultaterne af universitetets medarbejdertilfredshedsundersøgelser og i de surveyundersøgelser, der gennemføres blandt universitetets øvrige interessenter.



Indsats-område	10.1 Identitet, kultur og kommunikation	Direktions-forankring	Thorkild Ærø
Hovedaktiviteter og delopgaver (evt. faseopdeling af indsats)			Involveret i at udføre delopgaven
Kulturanalyse: Den tidligere udarbejdede situationsanalyse suppleres med en gap-analyse, der har fokus på forskelle mellem organisationens hoved- og subkulturer.			Ekstern Konsulenthjælp, AAU-Kommunikation og HR-afdelingen.
Kommunikationsstrategi: Der udarbejdes en strategi, der skal understøtte kommunikationen af AAU's overordnede strategi.			AAU-Kommunikation, Kommunikationsforum og Direktionen.
Kernefortælling: formidling om AAU (med eksemplificeringer af de fire særkender) formidles gennem de respektive ledelseslag, gennem diverse markedsføring; web, pjece, video og standardpræsentation, alt på dansk og engelsk - samt event (se herunder)			AAU-Kommunikation i samarbejde med Kommunikationsforum
Kommunikationsværktøjskasse I + II: produktion af værktøjskasse I for kommunikationsfolk og værktøjskasse II for alle medarbejdere. Ud over kernefortællingen – omfatter vejledninger og inspirationsværktøjer, understøttet af træning i kommunikationsmæssig implementering.			AAU-Kommunikation og Kommunikationsforum
Kommunikationsforum: årlig samling af samtlige kommunikationsfolk og fælles fodslag omkring samlede mængde kommunikationsopgaver ved AAU.			AAU-Kommunikation og Kommunikationsforum
Ledelsesudvikling: Træning i kommunikation af AAU's identitet integreres i kommende ledelsesudviklingsprogram (indsats 11.3).			AAU Kommunikation og HR-afdelingen
Imageundersøgelse: De forskellige undersøgelser, der løbende gennemføres af interessenternes opfattelse af AAU, bliver samordnet og suppleret. Der suppleres med de strategisk vigtigste målgrupper (herunder internationalt).			AAU-Kommunikation, fakultetsvise kommunikationsenheder og HR-afdelingen
Event: når organisationen er kommunikativt gearet ønskes en særlig markering / event, der sætter streg under, hvem vi er, og hvor vi er på vej hen (eks. produktion af en lille kortfilm, brochurer, plakater, andet)			AAU-Kommunikation og Kommunikationsforum

Indsats-område	Identitet, kultur og kommunikation	Direktionsforankring	Thorkild Ærø	10.1	
Organisering af indsatsen				Interessenter og kommunikationsovervejelser	
<ul style="list-style-type: none"> • Overordnet ansvar: Thorkild Ærø • Beslutningskompetence: Direktionen • Styregruppe: Thorkild Ærø (formand), Mette Madsen Dam (projektsekretær), Jesper Kirkeskov, Søren Kristiansen, Hans Jørgen Andersen, Ulla Steen, Henrik Brohus, Christina Breddam, Tina Vangsgaard • Projektgruppe: Anne Bollerslev (projektleder), Mette Madsen Dam (AAU Kommunikation) samt repræsentanter for Rektorsekretariatet, Masterakademiet, kommunikation på SAMF, HUM og TEKNAT/SUND • Fagligt bidrag: Kommunikationsforum, Netværkscentret, AUB (fsva. imageundersøgelse) og HR (fsva. lederudvikling) • Øvrig involvering: Linjeledelsen • Implementeringsansvar: AAU-Kommunikation, linjeledelsen og HR-afdelingen (fsva. Lederudvikling) • Opfølgningsansvar: Direktionen 				<ul style="list-style-type: none"> • Direktionen • Prodekaner • Institutledere • Studieledere • Den administrative ledergruppe • Ledere af kommunikationsenheder • Kommunikationsmedarbejdere 	<p>Kommunikations- og involveringsovervejelser? Er integreret i indsatsen.</p>