

FRA FORMULERING TIL FORANKREDE INDSATSER

SIKRE ROBUSTE INDSATSER

6.3. Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende. Formålet er at koordinere brobygnings- og markedsføringsaktiviteter på tværs af organisationen og samtænke aktiviteterne med nuværende og fremtidige studiepladser.



| | | | | |
|---|------------------------------|--------------------------|-----------|--|
| Indsats- område | Sikre robuste uddannelser | Direktions forankring | Prorektor | <p>6.3. Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende. Formålet er at koordinere brobygnings- og markedsføringsaktiviteter på tværs af organisationen og samtænke aktiviteterne med nuværende og fremtidige studiepladser.</p> |
| Formålet med indsatsen | | | | Hvordan vil vi se fremdrift og effekt? |
| <p>Til robuste uddannelser hører bæredygtige optag af motiverede og velovervejede studerende.</p> <p>Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende.</p> <p>Formålet er at koordinere brobygnings- og markedsføringsaktiviteter på tværs af organisationen og sammentænke aktiviteterne med udbuddet af nuværende og fremtidige studiepladser.</p> | | | | <p>Indsatsen skal sikre, at rekrutterings- og markedsføringsområdet er tydeligt koblet til universitetets strategiske målsætninger for uddannelserne ved at ledelsesforankre centrale beslutninger og milepæle for markedsføring og brobygning i uddannelsesrådet.</p> <p>Indsatsen skal resultere i en optimeret organisering, koordinering og prioritering af området.</p> |



| | | | | | |
|---|------------------------------|--------------------------|-----------|---|--|
| Indsats- område | Sikre robuste uddannelser | Direktions forankring | Prorektor | 6.3. Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende (koordinere og samtænke indsatser) | |
| Organisering af indsatsen | | | | Interessenter og kommunikationsovervejelser | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Overordnet ansvar: Prorektor. • Beslutningskompetence: Direktionen. • Udførende ansvar: Studieservice, taskforce, Uddannelsesrådet. • Fagligt bidrag: De faglige bidragsydere tydeliggøres i takt med klarlægning af konkrete satsningsområder og behov og beslutningerne om nærmere indhold og omfang af disse. • Øvrig involvering: Som ovenstående. • Implementeringsansvar: Universitetsdirektøren og fakultetsledelserne. • Opfølgningsansvar: Prorektor. | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Potentielle fremtidige studerende, studerende, ungdomsuddannelserne, Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU). | <p>Kommunikations- og involveringsovervejelser?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uddannelsesrådet spiller en central rolle, herfra indstilles til direktion og herfra sker ledelsesforankringen. • Behov for systematisk involvering af ledere i niveauet under Uddannelsesrådet. • Samspil i linjernes ledelsesstreng skal fungere inddragende og gensidigt, lige som der vil være behov for involvering og dialog mellem lederne på tværs af skoler/studienævn og Studieforvaltningen. • Tilsvarende på medarbejderniveau i forbindelse med opgaveudførelsen. |



| Indsats-områderne | Sikre robuste uddannelser | Direktions forankring | Prorektor | 6.3. Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende (koordinere og samtænke indsatser) | |
|---|---------------------------|-----------------------|--|--|-----------------------------|
| Hovedaktiviteter og delopgaver (evt. faseopdeling af indsats) | | | Involveret i at udføre delopgaven | Milepæle | Tid |
| <p>Klarlægning af satsningsområder og behov ift. organisering, koordinering og prioritering af området.</p> <p>Uddannelsesrådet nedsætter en taskforce på tværs af hovedområder, Studieservice og AAU kommunikation, der afdækker hvilke rekrutteringsaktiviteter universitetet har pt.</p> <p>Elementer der skal indgå i afdækningen er: nuværende placering, omkostningsniveau, finansiering, reference/ og governance forhold, sammenhæng med øvrige områder og strategi samt koordinationsniveau.</p> | | | <p>Uddannelsesrådet (tovholder) Uddannelsesrådet placerer afdækningsopgaven i en taskforce (udførende).</p> | <ul style="list-style-type: none"> Taskforce til afdækningsopgaven er nedsat. Afdækningsnotat er præsenteret for uddannelsesrådet. | Januar–juli 2018 |
| <p>Studieservice udarbejder på baggrund af afdækningen et oplæg til beslutning om, hvorledes AAU fremadrettet kan organisere, prioritere og koordinere ressourcer og indsatser på området.</p> <p>Markedsføringen er i høj grad koordineret på tværs af AAU.</p> | | | <p>Uddannelsesrådet (tovholder) Studieservice (udførende) Studier Fakulteter AAU KOM</p> | <ul style="list-style-type: none"> Studieservice har præsenterer oplæg for uddannelsesrådet. Uddannelsesrådet har indstillet fremtidig. organisering og prioritering til direktionen. Direktionen har besluttet den fremtidige organisering og prioritering af området. | August 2018- december 2018 |
| <p>Afdækningen kan eventuelt pege på, at der er behov for at videreudvikle og nyudvikle informationsaktiviteter.</p> | | | <p>Uddannelsesrådet (tovholder) i samarbejde med studieservice, fakulteter, studier og AAU Kommunikation.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Uddannelsesrådet har indstillet beslutning om eventuelle nye aktiviteter der skal udvikles og gennemføres til direktionen. Direktionen har besluttet evt. nye aktiviteter. | August 2018 - december 2018 |

| | | | | |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| Indsats- område | Sikre robuste uddannelser | Direktions forankring | universitetsdirektøren | 6.3. Der skal udvikles en AAU-strategi for rekruttering af fremtidens studerende. (koordinere og samtænke indsatser) |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|---|

Uddybende beskrivelse af indsatsen

Denne indsats skal koordineres med og kobles til indsats 10.1 (vedr. identitet, sammenhængskraft og kommunikation).

