

Studiestartscamp

HA 1.semester

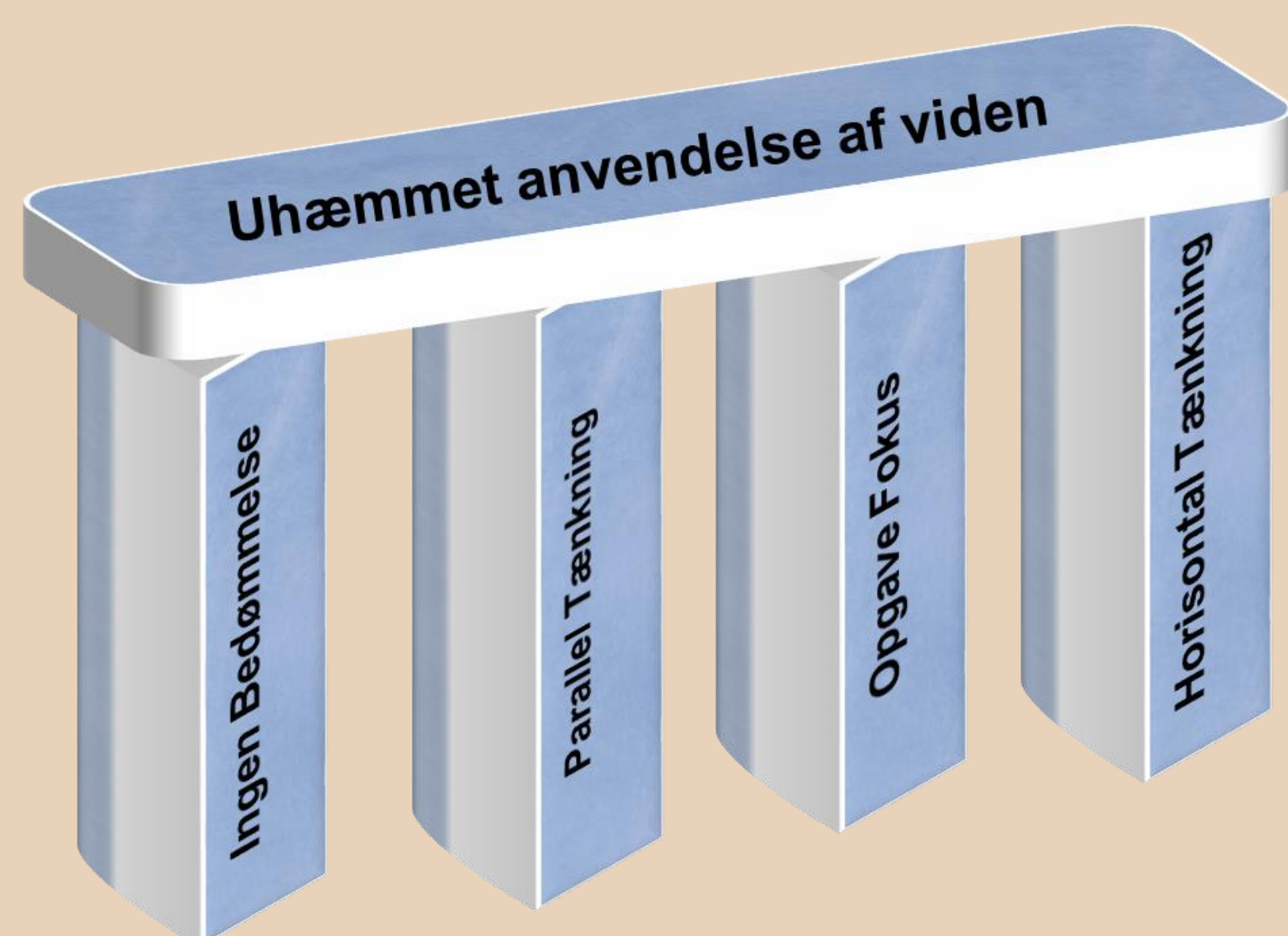
Søren Hansen og Jonna Langeland Christensen, Forskningsgruppen for Uhæmmet Vidensanvendelse
Henrik Find Fladkjær, Formand for det Erhvervsøkonomiske Studienævn.

1. Mål

- **Engagerende** studiestart
- De studerende **lærer hinanden at kende** i en faglig kontekst
- Erhvervsøkonomisk case - **Indføring i faget**
- Udvikling af **samarbejdskompetencer** (Campen er en del af kursus i proceskompetencer)
- Udvikling af **kreative kompetencer**



Den Kreative Platform



2. Metode

2 dages camp for 325 studerende primo september. Campen bygger på procesmodellen **Den Kreative Platform**:

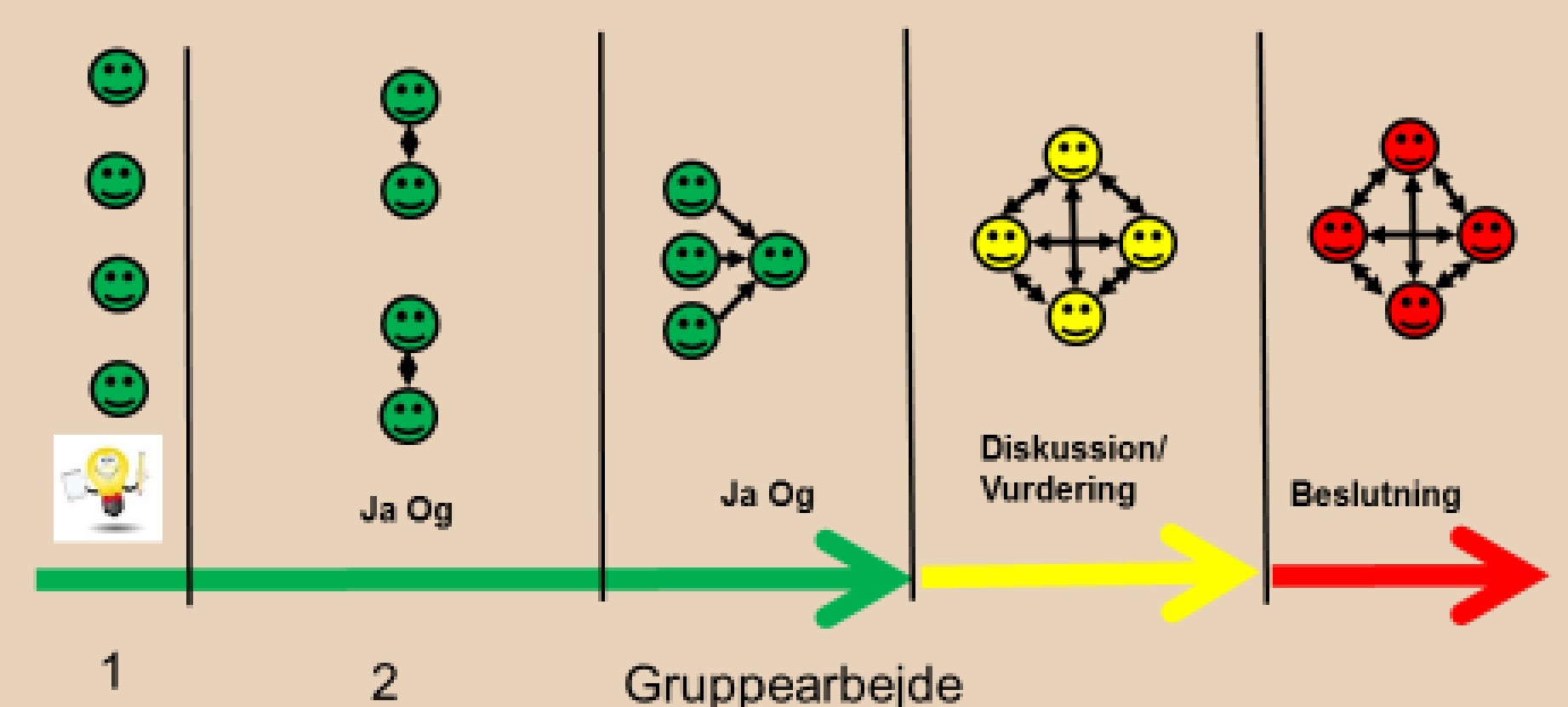
- Opgavefokus fremfor personfokus
- Parallel tænkning – Alle følges ad i processen = stor energi og engagement.
- Ingen bedømmelse af idéer og personer
- Anvendelse af horisontal viden.

3. Træning af samarbejds-kompetencer

De studerende træner deres **samarbejdskompetencer** vha metoden: **"1-2-gruppe"**:

- ⇒ Alles idéer bliver hørt
- ⇒ Alle gruppemedlemmer vælger en idé, der bliver videre udviklet
- ⇒ Udskydelse af diskussioner og valg. Idéer bliver udviklet inden der vælges, hvilken idé gruppen vil arbejde videre med.

Det Kreative Gruppearbejde



4. Træning af kreative kompetencer

De studerende træner deres **kreative kompetencer** vha 3D-cases(kreativitetsøvelser)

- At få mange idéer ved hjælp af stimuli og person-analogier.
- At sige "ja, og ..." til andres idéer.
- At udvikle idéerne.

